**MEMORIA 2020 SECTOR CAME Joven**

Reuniones CAME Joven realizadas: 10 (9 Virtuales)

**Eventos realizados**

* Premio Emprendedor Solidario COVID 19 (Julio 2020)
* Premio Joven Empresario 2019 (setiembre 2020)
* Publicidad: una sola vez, Premio Solidario COVID-19, video lanzamiento.
* junto a Economías Regionales de CAME y el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) se realizaron a lo largo del segundo semestre del año 5 encuentros en formato Webinar sobre Hidroponía y otros cultivos sin suelo con una gran convocatoria y la participación de disertantes especializados en el tema que aportaron sus conocimientos a todos los presentes

**Reuniones Externas realizadas**

* Encuentro multisectorial con representantes de: Juventud CGT, UNAJE, CGERA Joven, ACDE Joven y el Observatorio de la Juventud de la Cámara de Diputados de la Nación.
* Reunión con Mariela Balbo Subsecretaría de Emprendedores del Ministerio de Desarrollo Productivo
* Reunión vía Zoom con el Diputado por la provincia de San Luis Alejandro Cacace
* En junio de 2020 mantuvimos una reunión -vía Zoom- con la senadora nacional Eugenia Catalfamo (San Luis) sobre las problemáticas que atraviesan los jóvenes empresarios en el contexto de la pandemia. Participaron también Emanuel López Echagüe y Bruno Sanguinetti.

**Objetivos cumplidos**

* Armado de un sistema de trabajo en equipo más eficiente y eficaz (procesos y mecanismos burocráticos administrativos)
* Elaboramos un Directorio de Dirigentes, Base de datos, relevamientos
* Replanteo de Redes sociales (crecimiento exponencial en los últimos 6 meses en comparación con el año anterior)
* Recuperación del Dominio CAME joven, replanteo de la identidad de CAME joven nuevas “Bases y Condiciones” claras, aprobadas por el departamento de legales de CAME,
* Reglamento interno del sector: FINALIZADO Y APROBADO
* Un manual de inducción para nuevos referentes: ARMADO Y FINALIZADO
* Videos de Identidad: continuando con la identidad de CAME Joven en redes sociales, se desarrollaron y presentaron dos videos donde transmitimos de manera interactiva, quienes somos y quienes puedan integrar el grupo.

**Redes a diciembre de 2020**

**Twitter**

* Tweets: 171
* Seguidores: 394
* Menciones: 565
* Visitas al perfil: 3384

**Instagram**

* Posteos realizados: en el feed 107.
* Posteos realizados en stories: 428 entre posteos propios y réplicas por mención.
* Semana con mayor visitas al perfil: 485 visitas.
* Seguidores nuevos: recibimos la cuenta con 2903, y logramos un total de 4808.
* Capacidad de respuesta en tiempo real.
* Vivo de Instagram: 1, Premio Emprendedor Solidario COVID-19.

**Facebook**

Personas alcanzadas: 3444 promedio mensual último trimestre.

Interacciones: 183

Seguidores: 16.522

Promedio de 4 compartidos por publicación.

Promedio de 6 interacciones por publicación